

A background image showing the lower legs and skates of ice hockey players on an ice rink. The image is overlaid with a semi-transparent red and blue gradient. The text is centered over the image.

Brandy na MS v hokeji 2024

Volně prodejná studie

Zaznamenání komunikace na MS v hokeji sledujeme od roku 2015

PŘIDEJTE SE K NAŠIM
KLIENTŮM VE VÝZKUMU NA MS
V HOKEJI!

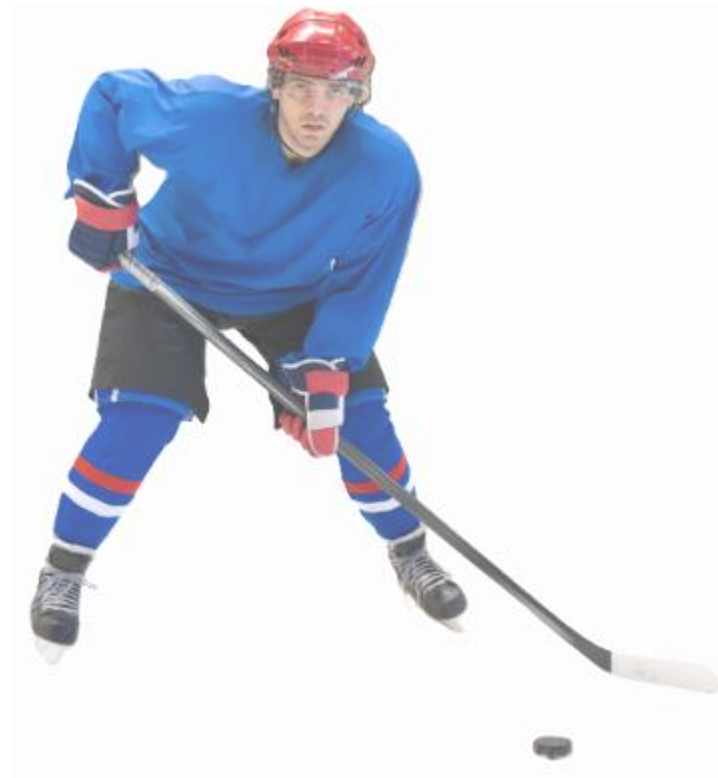


**KDO JSOU ČEŠI,
KTERÍ
SLEDOVALI MŠ
V HOKEJI?**

**JAKÁ ZNAČKA
JIM PŘI
SLEDOVÁNÍ
UTKVĚLA V
PAMĚTI?**

**VSADILI SI?
A U KOHO?**

**JAK SI
VAŠE REKLAMA
NA MŠ
STÁLA PŘI
POROVNÁNÍ
S KONKURENCÍ?**



TO A MNOHEM VÍC SE DOZVÍTE V NMS VOLNĚ PRODEJNÉ STUDII.

Na vzorku **1000 diváků MS v hokeji 2024** zjistíme formou online dotazníku:



Sociodemografickou strukturu diváků MS

Kolik Čechů sledovalo MS

Jaké platformy využívali diváci MS ke sledování

Na jakých místech a s kým sledovali diváci MS



Kolik diváků si letos vsadilo

Sociodemografický rozbor sázkařské komunity

Jaké sázkové agentury sázkaři využívali k sázení

Jakým způsobem sázkaři sázeli

Jaké benefity motivovaly sázkaře si vsadit



Kterou značku si diváci vybaví ve spojení s MS

Jaké značky se hodí k MS

Jaký má vliv spojení značky s MS

Vliv na změnu ochoty nakoupit produkt / využít službu od dané značky

Čí vztah ke značce byl pozitivně ovlivněn propagací během MS



Postavení konkrétních měřených reklamních spotů

Využívání služeb nebo produktů před MS

Jaký vliv mají reklamy na zájem o zakoupení produktu

Spontánní zaznamenání spotů v souvislosti s MS



+ možnost přidat si do dotazníku libovolnou otázku!

Ukázky výstupů

Struktura sázkařů

Struktura fanoušků hokejového MS 2023: Sázkaři

Mezi sázkaři můžeme najít téměř 80 % mužů a primárně lidi od 25 do 54 let. Čistý příjem domácnosti je u téměř poloviny z dotázaných sázkařů vyšší než 40 000 Kč.



Čistý příjem domácnosti



Velikost místa bydliště

Do 2 tisíc obyvatel

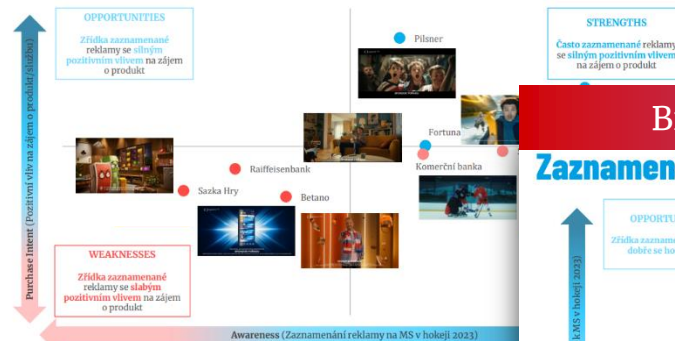
2 - 20 tis.

20 - 100 tis.

Přes 100 tis.

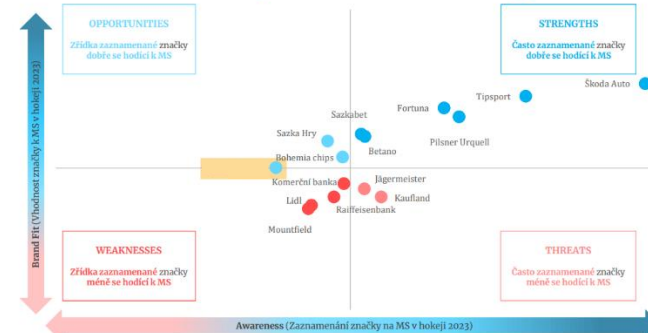
Ad awareness & purchase intent

Zaznamenání reklamy a vliv na zájem o produkt



Brand awareness & brand fit

Zaznamenání značky a vhodnost značky k MS



Harmonogram

Cena

POTVRZENÍ ZÁJMU O STUDII + NÁVRH VLASTNÍCH OTÁZEK DO DOTAZNÍKU	DO 15. 5.	Popis diváků, sázejících, zaznamenání Vaší značky a spotů	49 000 Kč
		Popis diváků, sázejících, zaznamenání Vaší značky a spotů + benchmark	59 000 Kč
SBĚR DAT	27. – 31. 5.	Popis diváků, sázejících, zaznamenání Vaší značky a spotů + benchmark + postavení Vaší značky s porovnáním všech měřených značek	69 000 Kč
REPORTING	Do 17. 6.	Vlastní otázka do dotazníku navíc	5 000 Kč / otázka

Neváhejte se zeptat, pokud máte zájem o vlastní otázky. V ceně je zahrnuta i konzultace a naše doporučení.

Tipovačka

Vyhrajte studii zdarma!
Stačí správně trefit
naši tipovačku.



Pokud máte zájem, klikněte [zde](#).



Tipovačku můžete **vyhrát** i v případě, že si u nás studii **neobjednáte**.

Máte zájem o naši studii? Dejte nám vědět!



Veronika Hřebenářová

Client Service Manager

m (+420) 732 879 428

e veronika.hrebenarova@nms.eu

NMS Market Research

U Nikolajky 13, 150 00 Praha 5

t (+420) 222 351 611

w www.nms.cz

nms ■