Analýza HR 2026: o krok blíže kandidátům i zaměstnancům

Nabídka volně prodejné studie



Proč stavět HR na datech

Trh práce se mění. Nové generace přinášejí jiná očekávání, umělá inteligence přetváří pracovní role a zaměstnanci si jsou své hodnoty na trhu stále více vědomi. V takovém prostředí nestačí spoléhat na intuici. Potřebujete data.

Letos se více zaměříme na spokojenost s finančním ohodnocením a odhalíme, ve kterých oborech je nespokojenost se mzdou největší a kde tak hrozí největší odliv talentů.

Přidáváme také zcela novou kapitolu věnovanou umělé inteligenci. Jak s AI nástroji zaměstnanci pracují? Obávají se, že je AI připraví o práci? A očekávají, že jim s novým nástrojem pomůže jejich zaměstnavatel? Naše data vám pomohou nastavit si se zaměstnanci vhodná očekávání a zjistit, kde vaši lidé tápou.

Navíc poprvé zveřejníme žebříček TOP zaměstnavatelů! Zjistěte, kde se Čechům pracuje nejlépe a jak si vaše firma stojí v porovnání s ostatními.

O HR trendech píšeme také na webu NMS.

Přečtěte si článek o tom, proč dnes už nestačí jen vystavit inzerát na pracovním portálu.



nms

OBSAH STUDIE

Část první: zaměřeno na kandidáty



Co ve studii najdete?

(Ne)spokojenost v zaměstnání

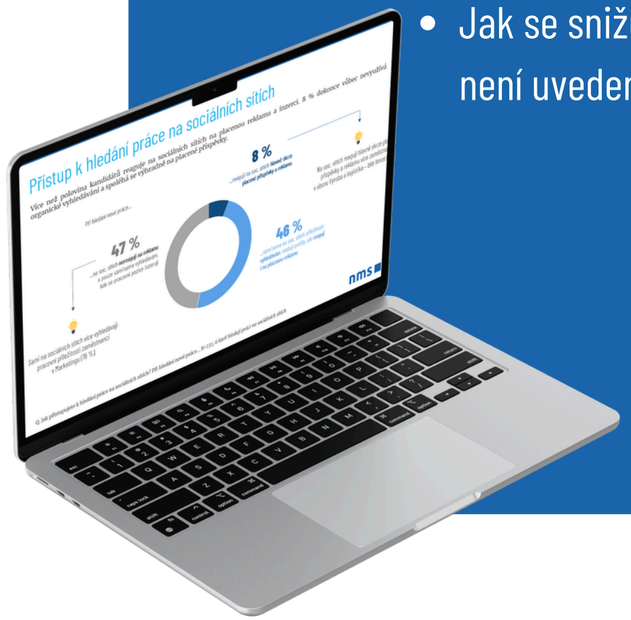
- Ve kterých oborech jsou zaměstnanci nejvíce spokojení?
- Kde naopak hrozí odchod zaměstnanců?
- Kolik Čechů si aktuálně hledá novou práci?
- Jak jsou lidé spokojení s finančním ohodnocením? Které obory v tomto ohledu zaostávají nejvíce?

Hledání nové práce

- Které kanály kandidáti využívají při hledání práce?
- Koho ulovíte na sociálních sítích?
- Jakou roli hrají při výběru zaměstnavatele pracovní podmínky ve srovnání s firemními hodnotami a kulturou?
- Co jsou nejpopulárnější benefity v Česku a jak se liší preference mezi obory a generacemi?

Tipy pro lepší pracovní inzerát a výběrové řízení

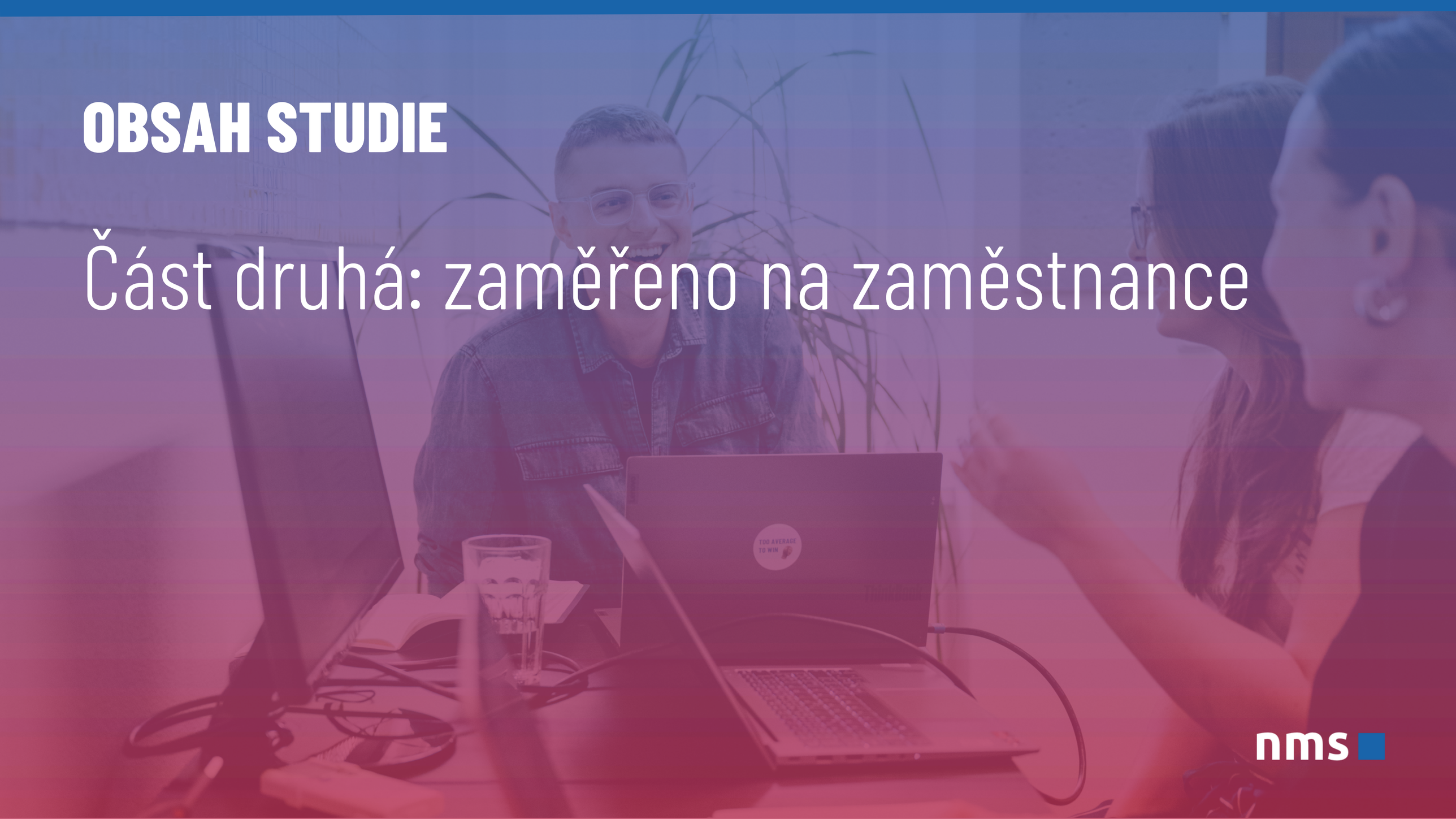
- Jaké informace nesmí v inzerátu chybět?
- Kolik kol pohovorů jsou kandidáti ochotni absolvovat?
- Jak se snižují šance na zaslání životopisu, když v inzerátu není uvedené finanční ohodnocení?



nms

OBSAH STUDIE

Část druhá: zaměřeno na zaměstnance



Co ve studii najdete?

Motivace & angažovanost

- Co zaměstnance v práci motivuje a zlepšuje jejich výkon?
- Jaké jsou rozdíly napříč generacemi a obory?
- Jak z pasivních zaměstnanců udělat angažované?

Žebříček TOP zaměstnavatelů

- Kde se Čechům pracuje nejlépe?
- Kterého zaměstnavatele by doporučili známým a rodině?

Odchod ze zaměstnání

- Které faktory zaměstnance demotivují a mohou přerůst až v ukončení pracovního poměru?
- Co jsou nejčastější důvody odchodu ze zaměstnání?
- Jak se hrozbám vyvarovat?



Vezme nám AI práci?

- Jak zaměstnanci AI nástroje při své práci využívají?
- Obávají se lidí, že AI v příštích letech částečně nebo zcela nahradí jejich pracovní pozici?
- Chtějí se v oblasti AI Češi vzdělávat? A měl by jim s tím zaměstnavatel pomoct?

nms

CO STUDIÍ ZÍSKÁTE?

Ukázka výstupů & metodologie & cena



Co můžete od studie očekávat



Pečlivě zpracovaná data

- Veškerá data o kandidátech i zaměstnancích získáte v přehledných vizualizacích a grafech

Pohled experta

- Všechna data jsou doplněná o expertní doporučení
- Data srovnáváme v čase a zasazujeme do kontextu

Datové podklady

- Pokud vás zajímají specifické pozice či vybraná skupina obyvatel, zašleme vám také všechny datové podklady a tabulky

nms

Shrnutí

Metodologie & cílová skupina

- Reprezentativní online průzkum
- Sběr prostřednictvím National Sample
- Vzorek N = 1000 respondentů, 15+ let

Výstupy

- Komplexní závěrečná zpráva o 25 slidech
- PDF, český nebo anglický jazyk

Cena: 89 000 Kč bez DPH

Možnost vlastních otázek

- V případě zájmu můžeme do dotazníku zahrnout až 3 otázky navíc dle vašich požadavků
- Výsledky budou sdíleny pouze s vámi
- Pomůžeme s formulací a designem otázek
- Cena jedné otázky je 5 000 Kč



Máte zájem o naši studii?

Kontaktujte nás



Alice Jeřábková
Client Service Specialist
m + +420 608 882 744
e alice.jerabkova@nms.eu

NMS Market Research
U Nikolajky 13, 150 00 Praha 5
t +420 222 351 611
w www.nms.global

Nebo využijte registrační formulář na webu